

OUTLET GAUDÌ MANTOVA





Retail concept

Collocazione di una serie di negozi monomarca Gaudì sul territorio nazionale e sviluppo di elementi espositivi modulari personalizzati per spazi destinati alla grande distribuzione.

Il nuovo monomarca Gaudì Jeans & Stile di Mantova in pieno centro, è fortemente caratterizzato dalla particolare geometria del controsoffitto in cartongesso che, oltre a distribuire ritmicamente i corpi illuminanti, scandisce perimetralmente le pareti con una serie di pannelli rivestiti in ecopelle bianca, divisi da fasce in specchio sul lato sinistro, mentre sulla destra fasce verticali in doghe di legno nero si alternano a pilastri grigio senza soluzione di continuità tra parete e soffitto.

Una pannellatura vetrata di specchio fumè con il logo della ditta, incorniciata da carta da parati dal decoro geometrico, costituisce il terminale ottico del negozio inteso come fondale scenico prospettico.

Al centro tavoli in legno laccato bianco lucido e specchio grigio si alternano a gondole espositive in acciaio inox satinato e legno nero. Grandi lampadari circolari in tessuto nero arredano lo spazio nel rispetto delle orditure scelte.



SCHEDA TECNICA

PROGETTO

Arch. STEFANO SEVERI

DIMENSIONI

negozio 150 mq
deposito 30 mq

ARREDAMENTO

PAVIMENTAZIONI

IMPIANTO ELETTRICO

LIGHTING

PARETI

TENDAGGI

su misura ditta " Palmieri A.& c. srl" arredamenti
gres porcellanato 60x60 ditta REFIN mod. Kevlar lappato
ditta "Tecnolumen"
ad incasso "Via Bizzuno"
carta da parati "Little Osborne" mod. Trifid
tende metalliche "Kriska decor"



TRENDSHOP

OUTLET GAUDÌ MANTUA

Establishment of a range of Gaudì single-brand stores on the national territory and development of modular displaying elements customized for spaces dedicated to large-scale retail

The new Gaudì Jeans & Stile single-brand store in the core of Mantua is strongly characterized by the peculiar geometry of the plasterboard false-ceiling which, in addition to rhythmically distribute the lighting bodies, subdivides the walls along the perimeter through a range of panels covered with white ecoleather. These last are separated by vertical mirrored fascias in black wood staves alternated with grey pillars without solution of continuity between wall and ceiling.

A glassed panelling in fumé mirror with the firm logo, framed by wallpaper with a geometric pattern, is the optical end of the shop, as a theatrical perspective backdrop.

In the store centre, tables in polished white lacquered wood and mirrors alternate with displaying gondolas in steel mat and black wood. Large circular chandeliers of black fabric decorate the space in line with the framework chosen.





TECHNICALS

PROJECT

ARCHITECT STEFANO SEVERI

SIZES

*store 150 sq. m.
warehouse 30 sq. m.*

FURNISHING

customized by "Palmieri A. & c. srl" arredamenti

FLOORING

60x60 porcelain tiles by REFIN company. Model lapped Kevlar

ELECTRIC SYSTEM

"Tecnolumen" company

LIGHTING SYSTEM

in-built by "Via Bizzuno"

WALLS

Trifid wallpaper by "Little Osborne"

CURTAINS

"Kriska décor" metallic blinds ■

